Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrija

JĒKABPILS AGROBIZNESA KOLEDŽA

Izglītības iestādes reģistrācijas Nr. 1097003153, nodokļu maksātāja reģistrācijas Nr. 90011018726
Pasta iela 1, Jēkabpils, Jēkabpils novads, LV-5201
Tālrunis 65231726, tālrunis/fakss 65231917, e-pasts koledza@jak.lv, www.jak.lv

NOLIKUMS
Jēkabpilī

05.12.2023.

Konkursam "Jēkabpils Tehnoloģiju tehnikuma logo izveide"

Izdots saskaņā ar
Valsts pārvaldes iekārtas likuma
72. panta pirmās daļas 2. punktu

I. Vispārīgie noteikumi

1. Nolikums nosaka kārtību, kādā tiek organizēts konkurss "Jēkabpils Tehnoloģiju tehnikuma logo izveide" (turpmāk – konkurss).

2. Konkursa mērķis:

2.1. izveidot oriģinālu un mūsdienīgu Jēkabpils Tehnoloģiju tehnikuma logo (turpmāk - Logo),

2.2. izveidot logo, kas kalpotu Jēkabpils Tehnoloģiju tehnikuma atpazīstamības veicināšanai un vienota vizuālā tēla veidošanai.

II. Konkursa rīkotājs

3. Konkursu rīko Jēkabpils Agrobiznesa koledža, reģistrācijas Nr.90011018726, juridiskā adrese Pasta iela 1, Jēkabpils, Jēkabpils novads, LV-5201 (turpmāk – izglītības iestāde).

4. Jēkabpils Agrobiznesa koledžas kontaktinformācija: e-pasts koledza@jak.lv, tālrunis 65231726, tīmekļa vietnes adrese: www.jak.lv.

5. Jēkabpils Agrobiznesa koledžas kontaktpersona: direktore Rita Pole, e-pasts: rita.pole@jak.lv, tālr. +371 29476078.

III. Konkursa dalībnieki

6. Dalībnieku skaits un dalībnieku vecums nav ierobežots (turpmāk – dalībnieki).

7. Konkursa dalībnieki var būt izglītības iestāžu audzēkņi, kas apgūst mākslas, dizaina, audiovizuālās mākslas un tehnoloģiju profesionālās vidējās izglītības programmas, kā arī citi grafiskā dizaina jomas profesionāļi un pārstāvji.

IV. Konkursa saturs un nosacījumi

8. Konkursa dalībnieks atbild par to, ka viņam pieder izstrādātā Logo autortiesības.

9. Izstrādātajam Logo ir jābūt tādam, kas ir izmantojams Jēkabpils Tehnoloģiju tehnikuma tēla veidošanai uz dažādiem informatīvajiem un reprezentācijas materiāliem (bukleti, norādes, prezentmateriāli utml.).

10. Logo ietvert nosaukumu "Jēkabpils Tehnoloģiju tehnikums".

11. Logo krāsu salikums:

CMYK krāsu modelis C40 M0 Y100 K0
C40 M100 Y0 K0
C0 M0 Y20 K80

RGB krāsu modelis R- 166; G- 206; B- 57
R- 163; G- 35; B- 142
R- 88; G- 87; B- 75

12. Viens dalībnieks var iesniegt ne vairāk kā 2 piedāvājumus, katrs no tiem jānoformē un jāiesniedz atsevišķi šajā nolikumā noteiktā kārtībā.

13. Logo izveidē izmantojami jebkuri grafiskie un mākslinieciskie izteiksmes līdzekļi.

14. Logo piedāvājums sastāv no sekojošām daļām:

14.1. zīmējums uz papīra vai datorsalikums uz min. A5 formāta lapas, izvērtējot detaļu samērīgumu, samazinot darbu,

14.2. īss, paskaidrojošs un ideju pamatojošs apraksts,

14.3. informācija par autoru (vārds, uzvārds, telefona numurs, e-pasta adrese),

14.4. logo krāsaina un melnbalta versija,

14.5. vēlams sagatavot logo vektorgrafikas versiju,

14.6. izveidota elektroniska logo lietošanas instrukcija, 5 lapaspušu apjomā (iekļauts arī logo izmantotā burtveidola lietojums);

14.7. digitālā versija (PDF, PNG, JPG, kā arī noskanētu rokas zīmējumu) (zibatmiņā vai nosūtīts e-pastā dace.vevere@jak.lv noteiktajā projektu konkursa termiņā).

15. Logo iesniedzami slēgtā aploksnē, personīgi vai pa pastu, Pasta iela 1, Jēkabpils, Jēkabpils novads, LV-5201, ar norādi "Jēkabpils Tehnoloģiju tehnikuma logo konkurss".

16. Konkursam iesniegtos logo atpakaļ neizsniedz.

17. Konkursa logo, kuri saņemti pēc noteiktā termiņa, netiek izskatīti.

18. Papildu skaidrojumus par konkursu un tā nosacījumiem var saņemt sazinoties ar Dizaina jomas izglītības metodiķi Daci Vēveri, e-pasts dace.vevere@jak.lv, tālrunis +371 27531344.

19. Konkursa norises laiks: no 2023.gada 5.decembra līdz 2024 gada 2.februārim.

V. Konkursa darbu vērtēšana un apbalvošana

20. Konkursa darbus izvērtēs izglītības iestādes izveidota komisija un pieaicinātie reklāmas un mākslas nozares eksperti, vienas nedēļas laikā pēc darbu iesniegšanas.

21. Logo vērtējuma pamatkritēriji:

21.1. logo vizuālā estētika un uztveramība (formā - vienkāršs, viegli uztverams, uzmanību piesaistošs, oriģināls, inovatīvs un lietojams dažādos mērogos),

21.2. logo saturs, tā vizuālais noformējums, krāsu salikums un saistība ar izglītības iestādes vērtībām,

21.3. logo pielietojamības instrukcija un pielāgojamība (iespieddarbos, produktos, izstādēs, digitālajā formā, suvenīros,),

21.4. logo atbilstība nolikuma 2. punktā izvirzītajām digitālajām prasībām.

22. Konkursa komisija izvērtē piedāvājuma atbilstību konkursa nolikuma 20.punktā noteiktajiem vērtēšanas kritērijiem.

23. Katrs komisijas loceklis piešķir punktus par katra iesniegtā logo atbilstību augstāk norādītajiem kritērijiem (maksimālais punktu skaits -5).

VI. Konkursa vērtēšanas komisijas tiesības un pienākumi

24. Konkursa komisija var lūgt paskaidrojumus logo autoram par iesniegto piedāvājumu.

25. Konkursa komisija darbu izvērtēšanai var lūgt dizaina vai mākslas speciālistu konsultācijas.

26. Konkursa komisijai ir tiesības pieprasīt no darba autoriem ar parakstu apstiprinātu apliecinājumu, ka iesniegtie darbi ir oriģināli un nav plaģiāts.

27. Pēc konkursa noslēgšanas konkursā uzvarējušais logo variants kļūst par izglītības iestādes īpašumu. Iesniegtā logo autortiesības pārņem izglītības iestāde. Izglītības iestāde to var lietot pēc saviem ieskatiem, kā arī pielāgot savām vajadzībām, nesaskaņojot to ar autoru. Izglītības iestāde pēc saviem ieskatiem var lietot logo ar vai bez atsauces uz tās autoru.

28. Konkursa dalībnieks, iesniedzot pieteikumu, piekrīt konkursa nolikuma noteikumiem.

29. Konkursa komisija pēc logo izvērtēšanas nosaka konkursa uzvarētāju(-s). Konkursa komisija ir tiesīga nenoteikt konkursa uzvarētāju.

30. Konkursa uzvarētāju paziņo līdz 2024.gada 13.februārim, sazinoties personīgi ar uzvarētāju, kā arī publicējot informāciju par konkursa rezultātiem izglītības iestādes mājas lapā un sociālā tīkla Facebook kontā.

31. Pēc konkursa rezultātu apkopošanas ar naudas atlīdzību 300,00 *euro* tiek apbalvots 1.vietas ieguvējs. 2. un 3. vietas ieguvēji tiek apbalvoti ar pateicības balvu.

Direktore R.Pole

Vēvere 27531344